



Агенција за промоција и поддршка на туризмот

ПРОЕКТ

ЕВИДЕНЦИЈА НА СИТЕ ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ ВО РЕГИОНИТЕ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА



Скопје, јуни 2014

Содржина

Вовед	2
1. Потреба од ваков проект	3
2. Туристичко плански региони во Република Македонија.....	3
3. Методологија на изработка на проектот	3
4. Опис на проектот	5
4.1. Потреба од проектот	5
4.2. Цели на проектот	5
4.3. Целна група.....	5
4.4. Проектни активности	6
4.5. Проектни резултати.....	7
4.6. Публицитет/транспарентност и медиумска покриеност	7
5. Временски распоред на проектните активности	7

Вовед

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) е владина организација чија основна функција е промоција на туристичките ресурси и капацитети на Република Македонија на меѓународно ниво. Со основна цел

привлекување на туристи во Македонија како уникатна туристичка дестинација, Агенцијата има започнато со проекти и кампањи финансирани од Владата на Република Македонија. Еден од овие проекти е проектот за развој на манастирскиот туризам. Овој проект, Агенцијата го изработува користејќи ги услугите на Факултетот за туризам и бизнис логистика (ФТБЛ) при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, кој е конципиран врз база на студиските програми на водечките европски факултети за туризам, при што се користат и досегашните искуства од нашата земја.

Главната цел на овој проект е евиденција на сите туристички потенцијали во регионите на Република Македонија. Проектот вклучува изработка на веб страна со електронски водич за туристичките потенцијали во регионите на Република Македонија и изработка на печатен промотивен материјал. Динамиката на имплементација на проектот и неговите проектни активности е шест месеци.

1. Потребa за ваков проект

Туристичката регионализација на Република Македонија во сите досегашни и истражувања и прегледи е правен врз основа на поделба на девет или десет туристички региони, но не и врз основа на планските региони.

Од 2008 година во Република Македонија егзистираат осум плански региони, за кои се води посебна статистичка и тоа за одредени параметри. Глобалните трендови на туристичкиот пазар бараат подетална евиденција на сите туристички потенцијали по плански региони за соодветната држава. Оваа констатација, всушност е оправдува потребата за постојано збогатување на туристичката понуда со нови содржини.

2. Туристичко плански региони во Република Македонија

Согласно Европските барања, Република Македонија е поделена на осум плански региони. Клучни елементи за подобрување на економската иднина и квалитетот на животот на граѓаните во планските регионите има и туризмот. Имено, согласно проектот евиденцијата на сите туристички потенцијали ќе биде според следните плански региони:

1. Скопски плански регион,
2. Североисточен плански регион,
3. Источен плански регион,
4. Југоисточен плански регион,
5. Вардарски плански регион,

6. Пелагониски плански регион,
7. Југозападен плански регион,
8. Полошки плански регион.

Впрочем, нашите истражувања во правец на туризмот ќе иницираат генерална поливалентност, односно сите евидентирани туристички потенцијали лесно ќе можат да се ставата во функција на најразлични анализи на пониски нивоа. Така, корисниците на податоците лесно ќе можат да ги ставата во анализа и функција на административно територијалните единици – општините (84, односно од март 2013 година, 80 општини, плус град Скопје,), во функција на претходните поделби, на девет туристички региони (во зависност од пристапот на туризмолозите и другите истражувачи), или на десет туристички региони (според Просторниот план на Република Македонија, 2002 – 2020 година) и т.н.

За порентабилен развој на туризмот во нашата држава ќе бидат евидентирани сите туристички потенцијали, и тоа: природни и антропогени мотиви, како и комуникативните и рецептивните елементи, сите присутни во Република Македонија, а гледано по плански региони.



Сл.1, Разместеноста на планските региони на територијата на Република Македонија

3. Методологија на изработка на проектот

Методолошкиот приод во изработката на проектот е детерминиран од специфичноста на проблематиката и од потребата за користење на соодветни

примарни и секундарни извори на податоци и најразлични методи за реализација. Процесот на развој на овој проект се состои од следните фази:

- Иницирање,
- Планирање и развој,
- Производство или извршување,
- Мониторинг и контрола, и
- Затворање.

Иницирањето на проектот започна на почетокот на месец јуни 2014 година, кога беа направени првите средби и дефинирани основните цели на проектот. Во текот на месецот беше направено планирањето на проектните активности и беше пресметан проектниот буџет. Во периодот од месец јули до декември, треба да биде развиен, односно извршен проектот. Мониторингот на проектот ќе се одвива тековно, при што за секој месец ќе изготвуваат контролни извештаи за сработените активности и на крајот од годината ќе се изготви финален извештај. Проектот треба да биде затворен, односно завршен кон крајот на месец декември.

4. Опис на проектот

4.1. Потреба од проектот

Евидентирањето на сите туристички потенцијали според статистичката поделба на плански региони во нашата земја досега не е направена. Според тоа, неопходно е истражување и евидентирање на сите туристички потенцијали во планските региони, пред сè за поголема промоција и градење на понатамошна структура на регионалниот економски развој.

4.2. Цели на проектот

Главната цел на овој проект е истражување и евидентирање на сите туристички потенцијали во планските региони во Република Македонија, кои имаат и нудат услови за развој на туризмот. Проектот вклучува изработка на веб страна со електронски водич за сите туристички потенцијали во планските региони и изработка на печатен промотивен материјал.

4.3. Целна група

Проектот кој е наменет за евидентирање на сите туристички потенцијали во планските региони има главна цел, а тоа е развој на туризмот во нашата земја. Истражувањата од проектот ќе укаже на влијание на повеќе целни групи како:

- Евидентирање на сите туристички потенцијали гледано по административно територијални единици – општини;
- Евидентирање на сите туристички потенцијали гледано по плански региони (статистички и туристички);
- Селектирање на туристичките потенцијали според видови туризам (за масовен и за алтернативни форми на туризам);
- Одбележување на податоците за разни видови туристичка сигнализација;
- Користење на податоците за потребите на локалната администрација;
- Користење на податоци и за локално население кое живее и работи во непосредна близина на туристичките локални ресурси, места и објекти;
- Користење на податоците за потребите на посетители или туристи (домашни и странски) кои ќе бидат подобро информирани за сите туристички потенцијалите и можностите за патување и престој;
- Ползување на сите евидентирани туристички потенцијали од страна на Јавниот сектор кој го поттикнува туристичкиот развој;
- Ползување на сите евидентирани туристички потенцијали од страна на Туристичкото стопанство преку вклучување на истите во основната и дополнителна понуда, туристичкото водење и друго.

4.4. Проектни активности

Проектот опфаќа поголем број на активности од кои ќе ги наведеме следните:

- Состанок и распределба на активности на работната група, односно истражувачкиот тим;
- Консултирање и набавка на соодветна стручна литература (домашна и странска), податоци од Државниот завод за статистика за планските региони и истражување на интернет;
- Теренско истражување (подготовка и реализација на анкети, интервјуа, фотографирање, снимање на сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија);
- Изработка на туристичка валоризација на туристичките потенцијали во регионите од која ќе произлезе тематски туристички водич за планските региони во Република Македонија;
- Изработка на туристичка карта за туристичките потенцијали во планските региони на Република Македонија;
- Фотографирање на сите туристички потенцијали (познати локалитети, објекти и настани) во планските региони во Република Македонија;
- Изработка на различни туристички аранжмани (посебни тури, рути) за посета на повеќе познати и помалку познати туристички локалитети и објекти во планските региони, во консултација со експерти од туристичкото стопанство и други сродни области;

- Дизајн и изработка на посебна веб страна за сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија;
- Дизајн и изработка на промотивен туристички материјал за сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија (флаери, брошури, водич);
- Двојазичен превод на водичот;
- Публикување на книга за сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија во Република Македонија.

4.5. Проектни резултати

Резултатите кои ќе произлезат од овој проект се повеќе, а ќе ги споменеме поважните:

- Ќе бидат собрани податоци за евидентирање на сите туристички потенцијали во планските регионите на Република Македонија;
- Ќе биде изработена веб страна со електронски водич за сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија и
- Ќе биде изработен печатен промотивен материјал.

4.6. Публицитет/транспарентност и медиумска покриеност

Потпишувањето на договорот за изработка на проектот за евидентирање на сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија помеѓу АППТ и ФТБЛ ќе биде промовирано на официјалните веб страни на овие институции. По завршувањето на проектот, ќе бидат претставени резултатите од проектот на официјална веб страна, водичот и публикацијата за сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија.

5. Временски распоред на проектните активности

Големиот број на проектни активности налага нивно табеларно прикажување и поради таа причина направен е временски распоред на проектните активности.

Табела бр.1, Временски распоред на проектните активности

АКТИВНОСТ	МЕСЕЦ	ОПИС НА АКТИВНОСТА
-----------	-------	--------------------

Активност 1 Состанок со работната група и дефинирање на динамика на активностите	Јули	Ќе биде организиран состанок со работната група, тим и ќе се дефинира динамиката на активностите за реализација на проектот
Активност 2 Консултирање и набавка на соодветна стручна литература (домашна и странска) и истражување на интернет	Јули	Во Националната и Универзитетска библиотека ќе биде консултирана соодветната стручна литература поврзана со темата на проектот. Исто така, ќе биде направено канцелариско истражување на интернет, како и користење на податоци од Државниот завод за статистика, од кое ќе бидат собрани секундарни извори на податоци.
Активност 3 Теренско истражување	Јули - Септември	Ќе бидат изработени прашалници а потоа ќе биде направено теренско истражување и евидентирање на сите туристички потенцијали во планските региони на Република Македонија. За време на теренското истражување ќе се спроведе анкета и интервјуа со посетители и туристи, од кои би се добиле информации од прва рака, односно примарни податоци
Активност 4 Обработка на податоците од теренското истражување	Август, Септември	Ќе бидат обработени податоците добиени од теренското истражување (од реализираните посети, анкети и интервјуа со посетители, туристи и други субјекти)
Активност 5 Изработка на туристичка валоризација на податоците од која ќе произлезе водич	Септември, Октомври	Ќе биде изработена туристичка валоризација на податоците добиени од канцелариското (користената литература, статистичките податоци, интернет) и теренското истражување (опсервации, анкети, интервјуа и сл.), кои даваат податоци за сите туристички потенцијали во планските региони во Република Македонија. Во валоризацијата на сите туристички потенцијали ќе бидат опфатени сите локалитети, зони, центри, објекти, манифестации, настани како и разни дополнителни услуги, комуникативното поврзување и слично.
Активност 6 Изработка на карти и мапи за туристички потенцијали во регионите	Октомври	За потребите на проектот ќе бидат изработени карти и мапи на сите туристички потенцијали кои ќе бидат употребени за водичот и интернет страната.
Активност 7 Фотографирање на туристички потенцијали во планските региони	Јули - Септември	Ќе биде направено професионално фотографирање на сите туристички потенцијали, а фотографиите ќе се користат за водичот и интернет страната.
Активност 8 Изработка на туристички аранжмани (на разновидни тури, рути) за посета на туристички потенцијали во планските региони	Септември, Октомври	Во консултација со експерти од туристичкото стопанство (туроператори, туристички водичи и др.) ќе бидат изготвени различни видови туристички аранжмани и рути за поврзување и посета на сите туристички потенцијали во планските региони.

Активност 9 Дизајн и изработка на веб страна за туристички потенцијали во планските региони	Ноември, Декември	Ќе биде дизајнирана и изработена веб страна за сите туристички потенцијали во планските региони во Република Македонија.
Активност 10 Дизајн и изработка на промотивен материјал за туристички потенцијали во планските региони во (флаери, брошури, водич)	Ноември, Декември	Ќе бидат дизајнирани и испечатени промотивни материјали за сите туристички потенцијали во планските региони во РМ (флаери, брошури, водич) кои ќе се користат во земјата и на настапите на саемице за туризам во странство.
Активност 11 Превод на водичот	Ноември, Декември	Ќе биде направен превод на водичот на неколку странски јазици: англиски, руски, бугарски и српски.
Активност 12 Публикување на книга за туристичките потенцијали во планските региони во Република Македонија	Декември	Од истражувањето, АППТ и ФТБЛ ќе публикуваат книга (монографија) за сите туристички потенцијали во планските региони во Република Македонија која ќе придонесе за зголемување на научната литература поврзана со туризмот.